



ADDRESSFACTORY

Kundenadressen ganz einfach bereinigen und anreichern

Qualitativ hochwertige Kundendaten sind gerade im Versandhandel ein wichtiger Erfolgsfaktor. Die größte Herausforderung für Händler besteht darin, die gewonnenen Daten und damit die Basis für wertvolle Kundenbeziehungen aktuell zu halten.

Die „Adress-Studie 2021“ der Deutschen Post Direkt GmbH zeigt: Versandhändler haben zwar mit durchschnittlich 12 Prozent unzustellbaren Adressen vergleichsweise gut gepflegte Daten, dennoch hat sich die Adressqualität der Branche innerhalb der letzten drei Jahre leicht verschlechtert. Zudem sind Unternehmen gemäß dem Grundsatz der Richtigkeit (Art. 5 DSGVO) in der Pflicht, ihre Kundendaten aktuell und richtig zu halten. Höchste Zeit also, aktiv zu werden!

Das D&G-Versandhaus-System VS/4 verfügt über eine nahtlose Anbindung an das Tool ADDRESSFACTORY der Deutschen Post Direkt GmbH. Das ermöglicht einen automatisierten und schnellen Adressabgleich mit den Adressdaten der Postreferenz-Datenbank von Deutsche Post Direkt.

UND SO FUNKTIONIERT'S

Sie selektieren im VS/4 die Adressen, die abgeglichen werden sollen. In der Regel sind das beispielsweise die Adressen, die Sie für einen Katalogversand an einen externen Dienstleister übermitteln würden. Beim Start des Zusatzmoduls werden die verfügbaren Selektionsdateien automatisch geladen. Anschließend können Sie aus sechs vordefinierten Konfigurationen wählen, welche sich wiederum aus einzelnen Modulen von ADDRESSFACTORY zusammensetzen:

- Adress-/Namensdaten
- Adress-/Namensdaten, Zustellbarkeit
- Adress-/Namensdaten, Zustellbarkeit, Umzugsadressen
- Adress-/Namensdaten, Zustellbarkeit, Telefonnummern
- Adress-/Namensdaten, Zustellbarkeit, Umzugsadressen, Telefonnummern
- Adress-/Namensdaten, Umzugsadressen

Zudem können Sie definieren, nach welchem Zeitraum eine Adresse frühestens aktualisiert werden darf und dabei zwi-



HIGHLIGHTS

- ✓ Zustellbarkeitsprüfung auf Personen-/Haushaltsebene
- ✓ Umzugs-, Verstorbeneinformationen, Namensänderungen, Änderungen Postleitdaten etc.
- ✓ Sie erfahren mehr über Ihre Kunden und lokalisieren noch nicht erschlossene Potenziale
- ✓ Erhöht die Trefferquote beim Dublettenabgleich und sorgt so für verdichtete Stammdaten
- ✓ Kostensenkung: Durch die Bereinigung vor dem Versand sparen Sie bei Produktion, Porto und Retouren
- ✓ Verfügbarkeit: Adressabgleich in der Regel innerhalb von 24 Stunden
- ✓ Datenschutz

schen Käufern und Interessenten unterscheiden.

Das Vergleichsdatum bei Interessenten basiert auf dem Anlagedatum der Adresse, das des Käufers auf dem letzten Kaufdatum.

Die Daten werden dann über die Schnittstelle an die Deutsche Post Direkt übergeben – natürlich verschlüsselt und absolut sicher. Wurde ein Prüflauf erfolgreich durchgeführt, erhalten Sie eine Laufbestätigung und können anschließend die Rückführung der Daten ebenfalls automatisch durchführen.

Mit einem erneuten Start der Ausgangsselektion können die aktualisierten Daten dann bspw. an Dienstleister zur weiteren Verarbeitung weitergegeben werden.

Mit der ADDRESSFACTORY und dem VS/4

- minimieren Sie Werbeaussendungen an Verstorbene
- sparen Sie unnötige Porto- und Werbekosten
- verhindern Sie im Falle eines Umzugs Mehrfachaussendungen an die alte und neue Anschrift
- erhöhen Sie die Trefferquote beim Dublettenabgleich und sorgen somit für verdichtete Stammdaten
- reduzieren Sie die Retourenquote



ZERTIFIZIERTE SICHERHEIT

Deutsche Post Direkt ist nach ISO/IEC 27001 zertifiziert. Das Zertifikat wird von der Zertifizierungsstelle TÜV AUSTRIA Deutschland GmbH ausgestellt. Es umfasst die Data Management und Dialogmarketing Geschäftsprozesse und die dafür erforderlichen IT-Systeme der Produktfamilie DATAFACTORY und ADDRESSFACTORY inklusive DataHub, das Portal und die damit verbundene Datenaustauschplattform.

Mit der Zertifizierung dokumentiert Deutsche Post Direkt die Durchführung besonderer technischer und organisatorischer Sicherheitsmaßnahmen gem. Art. 28 Abs.1, Abs.3 lit. c), 32 Abs.1 DSGVO. Die Zertifizierung durch den TÜV entlastet Sie als Kunden weiterhin von Ihrer datenschutzrechtlichen Kontrollverpflichtung gegenüber Deutsche Post Direkt als Auftragnehmer.



ÜBER DIE POSTREFERENZ-DATENBANK

Die Postreferenz-Datenbank von Deutsche Post Direkt bildet die Basis für ADDRESSFACTORY und ist in Deutschland einzigartig hinsichtlich Größe, Aktualität und Vollständigkeit. Zur Adresspflege wird u. a. die Adressprüfung der Deutschen Post genutzt. Hierbei prüfen und bestätigen die Zusteller kontinuierlich, ob Adressen richtig geschrieben und zustellbar sind. Die Korrekturen fließen direkt in die Postreferenz-Datenbank ein.

Die Postreferenz-Datenbank umfasst:

- Rund 220 Millionen Privatadressen, davon mehr als 77 Millionen aktive Empfänger. Inaktive Adressen entstehen z.B. bei Umzug, Namensänderungen durch Heirat oder bei Unzustellbarkeit der Adressen.
- Die korrekte Schreibweise von Vor- und Nachnamen
- Informationen zu Zustellbarkeit/Unzustellbarkeit



NOCH FRAGEN?

Sie haben noch Fragen zum Zusatzmodul? Unser Vertriebsteam freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme:

Christian Lautenschläger
c.lautenschlaeger@dug-software.de
+49 7243 344-17

Vanessa Ochs
v.ochs@dug-software.de
+49 7243 344-24



VORAUSSETZUNGEN

- Für die Schnittstelle der ADDRESSFACTORY zum D&G-Versandhaus-System VS/4 fallen keine Kosten an. Es muss jedoch ein [Rahmenvertrag](#) mit der Deutschen Post Direkt GmbH über die verfügbaren Konfigurationstufen geschlossen werden. Gerne stellen wir den Kontakt für Sie her.
- Den Betrieb des Zusatzmoduls empfehlen wir auf dem Server für Services. Bitte beachten Sie hierzu die aktuellen [Systemvoraussetzungen](#).



PRAXISSTART

- Gerne können Sie das Zusatzmodul über das folgende Formular [direkt beauftragen](#).
- Sobald Sie uns den [Auftrag erteilt](#) haben und alle Details zur Einführung des Zusatzmoduls geklärt wurden, führen wir das Zusatzmodul in der Regel mit einer [Vorlaufzeit von 3 Wochen](#) bei Ihnen ein.
- Für einen reibungslosen Start empfehlen wir Ihnen eine [Schulung/Einweisung](#) durch unsere Kundenberater. So steht dem erfolgreichen Einsatz in der Praxis nichts mehr im Weg.



JA, WIR MÖCHTEN GERNE BESTELLEN:

Hiermit beauftragen wir die Erweiterung des D&G-Versandhaus-System VS/4 laut Zusatzmodulbeschreibung wie folgt:

ADDRESSFACTORY



	Artikel-Nr.	Position	Preis
<input checked="" type="checkbox"/>	01748	Einmalige Lizenzgebühr ADDRESSFACTORY	0,00 €

Es fallen Kosten seitens der Deutschen Post Direkt GmbH an.

Bitte senden Sie die unterschriebene Beauftragung per E-Mail (vertrieb@dug-software.de) oder per Fax (+49 7243 344-44) an uns zurück. Vielen Dank!

Das Zusatzmodul wird für folgende Mandanten eingesetzt:

Gewünschter Starttermin:

(bitte beachten Sie unsere Vorlaufzeiten)

Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Rechnungsstellung erfolgt nach funktionsfähiger Übergabe bzw. nach Bereitstellung. Rechnungsbeträge sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug zu begleichen.

Die Wartungsgebühr für die mit „*“ gekennzeichneten Positionen fällt im Rahmen Ihres Wartungsvertrages an und beträgt aktuell 16 % p. a. des Auftragswertes. Unsere Leistungen erfolgen stets auf Basis unserer aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

(Ort/Datum)

(Stempel/Unterschrift)

DARF'S NOCH ETWAS MEHR SEIN?

Die Adressdatenbank – des Versenders wertvollstes Hab und Gut. Verschiedene Zusatzmodule sorgen im D&G-Versandhaus-System VS/4 dafür, dass Ihre Werbeaktionen und Pakete genau dort ankommen, wo sie hingehören. Sprechen Sie uns an!

 +49 7243 344-0

 vertrieb@dug-software.de

 www.dug-software.de