



Prime-Shopping

Niedrige Preise und eine schier unendliche Auswahl waren lange Jahre das Erfolgsrezept des Handels. Wer sich heute im Wettbewerb behaupten und Kunden langfristig binden will, benötigt jedoch neue Strategien und innovative Konzepte.

Der Branchenriese Amazon macht es vor. Sein Premiumprogramm Amazon Prime bietet registrierten Kunden für einen geringen Betrag zahlreiche Vergünstigungen und Vorteile. Ein Konzept, das ankommt. Laut der PwC-Studie „Total Retail 2017“ nutzen bereits 35 % der befragten Deutschen Amazon Prime. Weitere 19 % äußerten Interesse daran.

Prime-Shopping

Anwender, die neben dem D&G-Versandhaus-System VS/4 auch den D&G-Internet-Shop einsetzen, verfügen mit Prime-Shopping ebenfalls über ein Zusatzmodul zur Stärkung ihrer Kundenbeziehungen. Mit diesem Zusatzmodul bieten Sie Ihren Kunden ganz einfach exklusive Vorteilspakete mit individuellen Highlights für ein noch besseres Shopperlebnis.

Neben einer versandkostenfreien Lieferung oder dem Einkauf ohne Mindestbestellwert können über die Warenwirtschaft beispielsweise auch exklusive Prime-Produkte definiert werden. Das Besondere daran: Prime-Produkte sind auch für Kunden ohne Prime-Mitgliedschaft im Onlineshop sichtbar – können allerdings nicht gekauft werden.

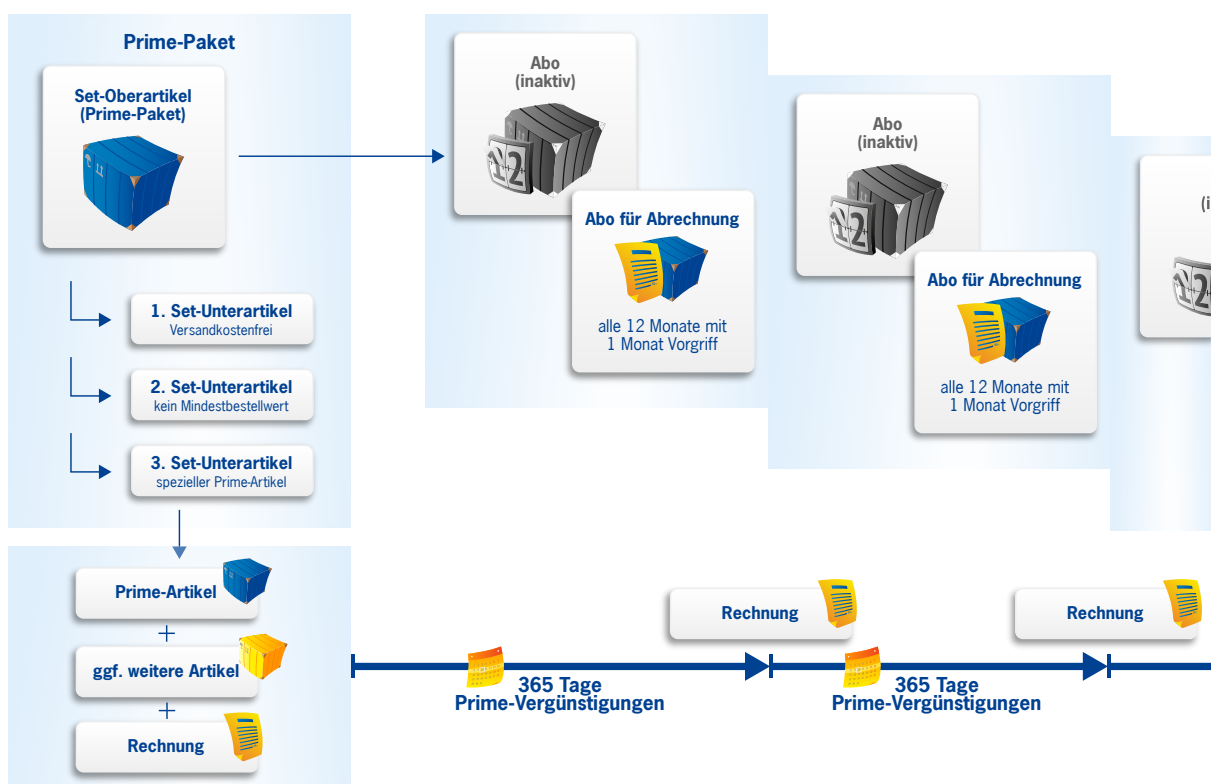
Das weckt Begehrlichkeiten und schafft Anreiz, selbst ein Prime-Shopper zu werden.

Selbstverständlich können auf Wunsch auch verschiedene Prime-Pakete mit unterschiedlichen Vorteilen angelegt werden. Ihre Kunden können dann ganz flexibel wählen oder auch an mehreren Prime-Programmen teilnehmen. Die Prime-Pakete selbst sind für Ihre Kunden standardmäßig kostenpflichtig, gelten für ein Jahr und verlängern sich – wie ein Abo – automatisch, sofern der Kunde nicht kündigt. Natürlich können Sie Prime-Pakete auf Wunsch aber auch kostenfrei oder mit anderen Laufzeiten anbieten.

Abwicklung in der Warenwirtschaft und im Onlineshop

Für die Abwicklung macht sich das VS/4 die Abo- und Set-Funktion zunutze (siehe Schaubild). Ein Prime-Paket wird als Set-Oberartikel im VS/4 angelegt. Vergünstigungen, wie bspw. die versandkostenfreie Lieferung oder bestimmte Artikel werden als Set-Unterartikel hinzugefügt.

Mit dem Erwerb des Prime-Pakets erhält der Kunde die Rechnung für das erste Jahr. Bevor dieses abläuft, kommt das Abo mit Abrechnungsartikel zum Einsatz. Dieses bewirkt, dass der Kunde bspw. einen Monat vor Ablauf des ersten Jahres automatisch die Rechnung für das kommende Jahr erhält. Diese Vorgehensweise wiederholt sich so lange, bis der Kunde das Prime-Paket kündigt.



Prime-Shopping-Pakete können außerdem mit bestimmten Zahlungsarten verknüpft werden, sodass ein Prime-Shopping-Paket beispielsweise nur per Vorkasse oder Kreditkarte erworben werden kann.

Kunden, die Prime-Shopping nutzen, werden im VS/4 mit der Kundengruppe „Prime“ in der Adresse versehen. Diese Information steht dann kanalübergreifend zur Verfügung, sodass zum Beispiel auch bei einer telefonischen Bestellung alle Prime-Vorteile genutzt werden können. Selbstverständlich haben wir auch daran gedacht, dass ein Prime-Paket telefonisch oder über die Filiale gekauft werden kann. Wie immer verwaltet das VS/4 die Daten zentral.

Im Kundenbereich des Onlineshops kann Ihr Kunde jederzeit einsehen, welche Art von Prime-Paket er erworben hat, wie die Laufzeit ist, bis wann das Abo ggf. gekündigt werden muss und welche Vergünstigungen in dem Paket enthalten sind.

Die Kündigung eines solchen Vorteilspakets kann Ihr Kunde ebenfalls komfortabel über sein Kundenkonto im Shop, telefonisch, schriftlich oder in der Filiale vornehmen.

Mit Prime-Shopping bieten Sie Ihren Kunden ein ganz spezielles Serviceangebot. Heben auch Sie sich vom Wettbewerb ab, intensivieren Sie Ihre Kundenbindung und steigern Sie die Konversion in Ihrem Onlineshop. Und obendrein sind Kundenbindungsmaßnahmen gerade auch im Hinblick auf die Zweckbindung der neuen DSGVO (Datenschutz-Grundverordnung) von unschätzbarem Wert. Mit dem Zusatzmodul „Prime-Shopping“ können auch spezielle Prime-Preise für Artikel hinterlegt werden. Diese Funktion ermöglicht es, Prime-Kunden neben exklusiven Vorteilen wie versandkostenfreier Lieferung oder besonderen Produktzugriffen zusätzlich attraktive Sonderpreise anzubieten – ein weiterer Anreiz, Prime-Mitglied zu werden und zu bleiben.



Vorteile

- Stärkt die Kundenbindung
- Steigert die Konversion in Ihrem Onlineshop
- Hebt Ihr Angebot vom Wettbewerb ab



Voraussetzungen

- Den Betrieb des Zusatzmoduls empfehlen wir auf dem Server für Services. Für die Nutzung des Zusatzmoduls ist zudem eine Internetverbindung erforderlich. Bitte beachten Sie hierzu die aktuellen [Systemvoraussetzungen](#).



Kosten

Artikel-Nr.	Position	Preis
01707	Einmalige Lizenzgebühr Prime-Shopping zzgl. Wartungsgebühren gemäß Wartungsvertrag	4.500,00 €
01551	Einrichtungspauschale für zusätzliche Mandanten je	300,00 €
30007	Integrationsaufwand nach Bedarf zu unseren Tagessätzen	ca. 2-3 Stunden



Für den D&G-Internet-Shop ist die Integration von Prime-Shopping bereits umgesetzt. Es fallen seitens WEBSALE einmalige Kosten für die technische Freischaltung des Zusatzmoduls sowie ggf. zusätzliche Kosten für das Design an. Falls Sie ein anderes Shopsystem im Einsatz haben, muss zunächst die Machbarkeit mit Ihrem Shopbetreiber abgeklärt werden. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Unsere Leistungen erfolgen stets auf Basis unserer aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen.



Praxisstart

- Das Zusatzmodul „Prime-Shopping“ wäre auch für Ihr VS/4 die perfekte Erweiterung? Sprechen Sie uns an! Christian Lautenschläger steht Ihnen für [Rückfragen und weitere Informationen](#) gerne zur Verfügung (c.lautenschlaeger@dug-software.de / +49 7243 344-0).
- Sobald Sie uns den [Auftrag erteilt](#) haben und alle Details zur Einführung des Zusatzmoduls geklärt wurden, führen wir das Zusatzmodul in der Regel mit einer [Vorlaufzeit von 8 Wochen](#) bei Ihnen ein (unter Berücksichtigung des Shopdesigns und Partnerterminplans).
- Für einen reibungslosen Start erhalten Sie durch Ihren Kundenberater vorab eine [telefonische Einweisung](#) in das Zusatzmodul. So steht dem erfolgreichen Einsatz in der Praxis nichts mehr im Weg.
- Gerne können Sie das Zusatzmodul über das Formular auf der folgenden Seite direkt [beauftragen](#).



Hiermit beauftragen wir die Erweiterung des D&G-Versandhaus-System VS/4 laut Zusatzmodulbeschreibung um folgende Positionen:

Prime-Shopping

Artikel-Nr.	Position	Preis
<input type="checkbox"/> 01707	Einmalige Lizenzgebühr Prime-Shopping zzgl. Wartungsgebühren gemäß Wartungsvertrag*	4.500,00 €
<input type="checkbox"/> 01551	Einrichtungspauschale für zusätzliche Mandanten je	300,00 €
<input type="checkbox"/> 30007	Integrationsaufwand nach Bedarf zu unseren Tagessätzen	ca. 2-3 Stunden

Für den D&G-Internet-Shop ist die Integration von Prime-Shopping bereits umgesetzt. Es fallen seitens WEBSALE einmalige Kosten für die technische Freischaltung des Zusatzmoduls sowie ggf. zusätzliche Kosten für das Design an. Falls Sie ein anderes Shopsystem im Einsatz haben, muss zunächst die Machbarkeit mit Ihrem Shopbetreiber abgeklärt werden.

Das Zusatzmodul soll in folgenden Mandanten zum Einsatz kommen: _____

Gewünschter Starttermin (bitte beachten Sie unsere Vorlaufzeiten): _____

Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Rechnungsstellung erfolgt nach funktionsfähiger Übergabe bzw. nach Bereitstellung. Rechnungsbeträge sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug zu begleichen. Die Wartungsgebühr für die mit „*“ gekennzeichnete Position fällt im Rahmen Ihres Wartungsvertrages an und beträgt aktuell 18 % p. a. des Auftragswerts. Unsere Leistungen erfolgen stets auf Basis unserer aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

(Ort/Datum)

(Stempel/Unterschrift)

Bitte senden Sie die unterschriebene Beauftragung per Fax (+49 7243 344-44) oder eMail (info@dug-software.de) an uns zurück. Vielen Dank!

Sprechen Sie uns an!

D&G-Software GmbH
+49 7243 344-0
info@dug-software.de
www.dug-software.de

