



## EKOMI CONNECT

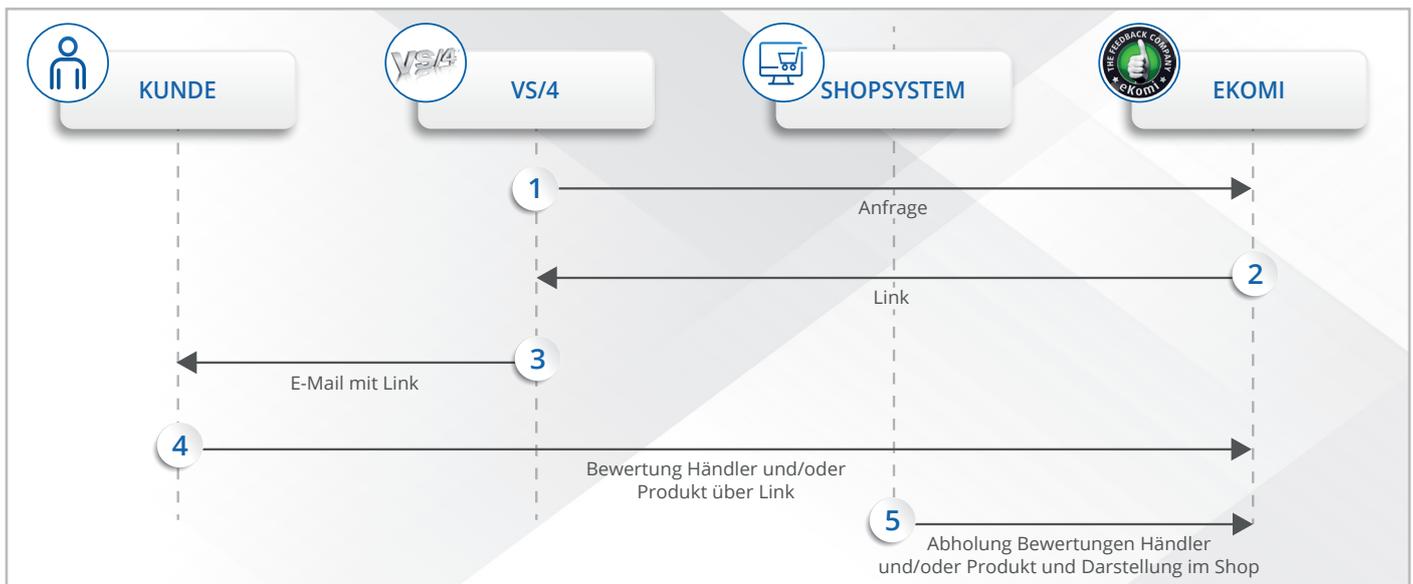
Kundenbewertungen als Umsatzboost nutzen

Produktbewertungen sind für viele Kunden ein wichtiger Faktor in Sachen Kaufentscheidung. Eine Umfrage von BITKOM und eCommerceDB ergab, dass sogar mehr als die Hälfte der deutschen Verbraucher (54 Prozent) Bewertungen als wichtigste Informationsquelle im Onlinehandel sehen. Schließlich kann dort, im Gegensatz zum Point of Sale, das Produkt nicht vorab angefasst oder anprobiert werden. Als wichtiges Vertrauenselement können Produktbewertungen Ihren Umsatz im E-Commerce also enorm ankurbeln. Und sollten daher keinesfalls unterschätzt werden.

Mit unserem eKomi Connect lässt sich Ihr D&G-Versandhaus-System VS/4 deshalb ganz einfach an das unabhängige, beliebte und vertrauensvolle Bewertungsportal eKomi anbinden. Mit diesem Zusatzmodul können Sie Ihren Kunden den Mehrwert der Bewertungen bieten – egal, ob die Bestellung online, telefonisch oder etwa am Point of Sale aufgegeben wurde – und so Ihren Umsatz steigern.

### UND SO FUNKTIONIERT'S

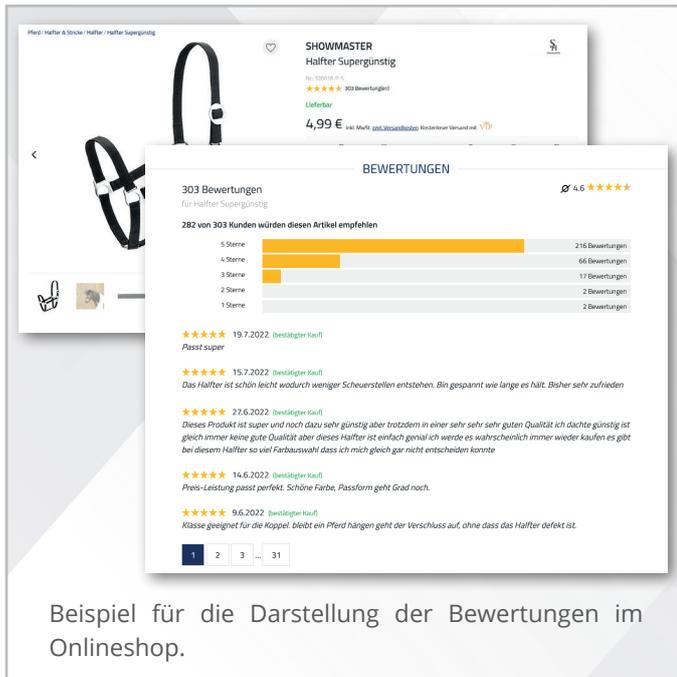
1. Für jede Bestellung fordert das VS/4 einen individuellen Bewertungslink bei eKomi an. Optional nur für den Händler und/oder das Produkt.
2. eKomi übermittelt den Bewertungslink an das VS/4.
3. Die Bewertungsaufforderung wird vom VS/4 DSGVO-konform versendet. Dabei können Sie individuell steuern, welche Kunden eine E-Mail erhalten sollen und in welchem zeitlichen Abstand zur Bestellung diese versendet werden soll.
4. Ihr Kunde gibt eine Bewertung ab. Für die bestellten Produkte und den Händler können bis zu 5 Sterne vergeben werden – je mehr, desto besser. Ein Freitextfeld bietet außerdem Platz für Kommentare.
5. Das Shopsystem holt die Bewertung bei eKomi ab und platziert sie werbewirksam im Onlineshop.





## HIGHLIGHTS

- ✓ Nahtlose Anbindung an ein unabhängiges, beliebtes und vertrauenswürdiges Bewertungsportal
- ✓ Automatisierte Abwicklung des Bewertungsworkflows von der Warenwirtschaft über das Bewertungsportal bis zum Onlineshop
- ✓ Webbasiertes Echtzeitreporting für optimale Erfolgskontrolle
- ✓ Bewertungen für Bestellungen über alle Sales Channels
- ✓ Optional Händler- und/oder Produktbewertungen
- ✓ Anbindung an Social Media möglich
- ✓ Positive Auswirkung auf Suchmaschinen
- ✓ DSGVO-konformes Handling



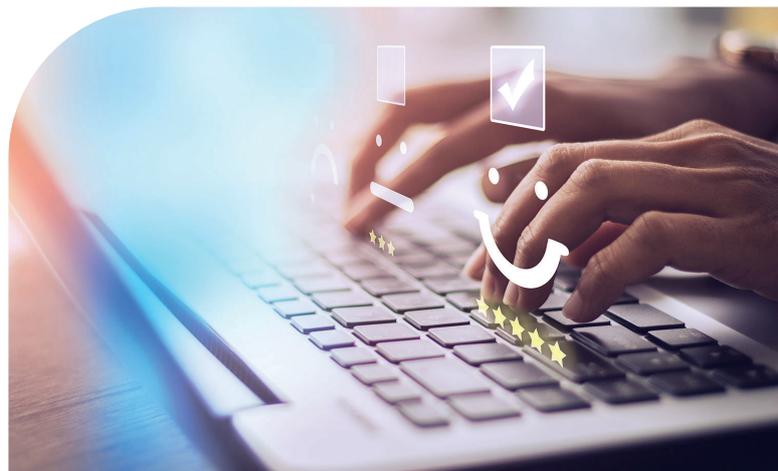
Beispiel für die Darstellung der Bewertungen im Onlineshop.

- ✓ **SEO-Optimierung inklusive:** Content is king. Deshalb werden Produktbewertungen von Suchmaschinen als relevant angesehen. Die intelligente Kombination mit bestehenden Produktbeschreibungen, lässt Ihren Shop in der Gunst von Google und Co. steigen. Und ermöglicht es potenziellen Kunden, Sie leichter zu finden.
- ✓ **Social Media:** Bewertungen lassen sich auch nahtlos an Facebook und Twitter anbinden. So können Sie auch soziale Medien ideal als Marketingplattform für sich nutzen.
- ✓ **Omnibus-Richtlinie:** Gemäß der seit Mai 2022 geltenden europäischen Omnibus-Richtlinie, müssen Händler gewährleisten, dass Bewertungen nur von tatsächlichen Käufern des Produkts stammen und nachweisen, wie sie das sicherstellen. Diese Anforderung entfällt, wenn Bewertungen über eine dritte Partei wie eKomi erhoben werden.
- ✓ **DSGVO-konform:** Wir haben die Anbindung optimal nach den aktuell geltenden DSGVO-Regeln konzipiert. Die E-Mail-Adresse des Kunden wird nicht an eKomi weitergegeben. Wir fordern stattdessen einen neutralen Link zur Bewertung bei eKomi an, den Ihr VS/4 an den Kunden versendet.

## MEHRWERTE

Neben dem Vertrauensaufbau für Ihre Kunden, bietet die Anbindung an eKomi noch zahlreiche weitere Vorteile:

- ✓ **Safety First:** Intelligente Prüfmechanismen verhindern, dass pro Bestellung mehr als eine Bewertung abgegeben wird. eKomi prüft zudem jede Bewertung redaktionell und gibt diese frei. Selbstverständlich wird, falls erforderlich, auch auf die Unterscheidung bei anderssprachigen Subshops geachtet.
- ✓ **Webbasiertes Echtzeitreporting:** Ganz easy alle Bewertungen einsehen, kommentieren, Konversionsraten checken und die Entwicklung Ihres Bewertungsdurchschnitts verfolgen. Damit erhalten Sie just in time wertvolle Verbesserungsvorschläge zu Kundenservice und Sortiment sowie zur Funktionalität und Usability Ihres Shops.





## NOCH FRAGEN?

Sie haben noch Fragen zum Zusatzmodul oder benötigen ein individuelles Angebot? Unser Vertriebsteam freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme:

**Christian Lautenschläger**  
c.lautenschlaeger@dug-software.de  
+49 7243 344-0

**Vanessa Ochs**  
v.ochs@dug-software.de  
+49 7243 344-0



## VORAUSSETZUNGEN

- Es ist ein Vertrag mit eKomi erforderlich. Gerne stellen wir den Kontakt für Sie her.
- Ihr Shopsystem muss das Abholen und Darstellen der Bewertungen unterstützen. Dies ist beim D&G-Internet-Shop bereits entsprechend vorgesehen. Falls Sie ein anderes Shopsystem einsetzen, sprechen Sie bitte mit Ihrem Shopanbieter.
- Den Betrieb des Zusatzmoduls empfehlen wir auf dem Server für Services. Für die Nutzung ist eine Internetverbindung erforderlich. Bitte beachten Sie hierzu die aktuellen [Systemvoraussetzungen](#).



## PRAXISSTART

- Gerne können Sie das Zusatzmodul über das folgende Formular [direkt beauftragen](#).
- Sobald Sie uns den [Auftrag erteilt](#) haben und alle Details zur Einführung des Zusatzmoduls geklärt wurden, führen wir das Zusatzmodul in der Regel mit einer [Vorlaufzeit von 8 Wochen](#) bei Ihnen ein.
- Für einen reibungslosen Start ist eine [Schulung/Einweisung](#) durch unsere Kundenberater erforderlich. So steht dem erfolgreichen Einsatz in der Praxis nichts mehr im Weg.



## JA, WIR MÖCHTEN GERNE BESTELLEN:

Hiermit beauftragen wir die Erweiterung des D&G-Versandhaus-System VS/4 laut Zusatzmodulbeschreibung wie folgt:

### EKOMI CONNECT



|                                     | Artikel-Nr. | Position  | Preis      |
|-------------------------------------|-------------|---|------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 01718       | Einmalige Lizenzgebühr eKomi Connect*<br>zzgl. Wartungsgebühren gemäß Wartungsvertrag | 1.750,00 € |
| <input type="checkbox"/>            | 01551       | Einrichtungspauschale für zusätzliche Mandanten je                                    | 150,00 €   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 01400       | Schulung (ca. 1-2 Stunden) pro Stunde   | 150,00 €   |

Bitte beachten Sie, dass seitens Ihres Shopanbieters zusätzliche Kosten entstehen können (bspw. für Designanpassungen).

Bitte senden Sie die unterschriebene Beauftragung per **E-Mail** ([vertrieb@dug-software.de](mailto:vertrieb@dug-software.de)) oder per **Fax** (+49 7243 344-44) an uns zurück. Vielen Dank!

Das Zusatzmodul wird für folgende Mandanten eingesetzt:

\_\_\_\_\_

Gewünschter Starttermin:

\_\_\_\_\_

(bitte beachten Sie unsere Vorlaufzeiten)

\_\_\_\_\_  
(Ort/Datum)

Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Rechnungsstellung erfolgt nach funktionsfähiger Übergabe bzw. nach Bereitstellung. Rechnungsbeträge sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug zu begleichen.

Die Wartungsgebühr für die mit „\*“ gekennzeichneten Positionen fällt im Rahmen Ihres Wartungsvertrages an und beträgt aktuell 16 % p. a. des Auftragswertes. Unsere Leistungen erfolgen stets auf Basis unserer aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

\_\_\_\_\_  
(Stempel/Unterschrift)

## DARF'S NOCH ETWAS MEHR SEIN?

Für ein noch besseres Einkaufserlebnis über alle Sales Channels hinweg stehen Ihnen weitere Zusatzmodule zur Verfügung. Sprechen Sie uns an!

 +49 7243 344-0

 [vertrieb@dug-software.de](mailto:vertrieb@dug-software.de)

 [www.dug-software.de](http://www.dug-software.de)